
darvarmarketing@gmail.com
+573026227060

Términos y Condiciones

Última actualización: 15/10/2023

Términos y Condiciones del Servicio suministrado por darvarmarketing.com

Última actualización: 15/10/2023

Los siguientes términos y condiciones del servicio (en adelante, los "Términos") rigen el uso de los servicios proporcionados por darvarmarketing a sus clientes (en adelante, el "Cliente"). Al utilizar los servicios ofrecidos por darvarmarketing, el Cliente acepta y se compromete a cumplir estos Términos.

Uso y Protección de la Información del Usuario.

El Usuario reconoce y acepta que, en el curso de utilizar los servicios de darvar marketing, puede ser necesario proporcionar información personal o comercial. darvarmarketing.com se compromete a proteger la privacidad y confidencialidad de esta información de acuerdo con su Política de Privacidad. El Usuario acepta que al utilizar nuestros servicios, está de acuerdo con los términos de dicha Política.

darvarmarketing.com utilizará la información proporcionada por el Usuario de acuerdo con los fines previamente acordados y de conformidad con las leyes y regulaciones aplicables. No se compartirá ni venderá la información del Usuario a terceros sin su consentimiento explícito, excepto cuando sea requerido por ley o por motivos de seguridad.

El Usuario es responsable de mantener la confidencialidad de su información de inicio de sesión y de proteger su cuenta, contra accesos no autorizados. darvarmarketing.com no se hace responsable de cualquier acceso no autorizado a la cuenta del Usuario que resulte de la falta de diligencia en el resguardo de la información de inicio de sesión.



Desarrollo de Piezas Gráficas y su Impacto en el Posicionamiento

Durante la vigencia de la suscripción mensual, darvarmarketing se compromete a desarrollar un total de 26 piezas gráficas en los siguientes formatos o unidades:

- (8) Publicaciones en formato cuadrado.
 - (7) Reels que contienen información de valor referente a la marca del Usuario. Estos Reels se crearán teniendo en cuenta los principios de enganche, valor y oferta.
 - (8) Historias generadas a partir de información extraída de los Reels mencionados anteriormente.
 - (3) Carruseles que pueden contener hasta 4 publicaciones en formato carrusel.
- ia en el resguardo de la información de inicio de sesión.

Impacto en el Posicionamiento: darvarmarketing reconoce que el uso estratégico de estas piezas gráficas puede contribuir al mejor posicionamiento del Usuario en las plataformas de redes sociales de Meta (como Facebook e Instagram). Sin embargo, darvarmarketing no puede garantizar resultados específicos en términos de algoritmos y posicionamiento, ya que esto está sujeto a la evolución constante de los algoritmos de Meta y otros factores externos.

Es importante destacar que el impacto en el posicionamiento con el algoritmo de Meta (Facebook e Instagram) puede variar y depende de diversos factores, incluyendo la calidad del contenido, la interacción del público y otros elementos que están más allá del control de darvarmarketing.



1. Descripción de Publicaciones y Uso de Hashtags

1.1. Descripción de Publicaciones: darvarmarketing se compromete a generar descripciones de las publicaciones del Usuario utilizando metodologías de vanguardia en copywriting. Estas descripciones estarán diseñadas para optimizar el atractivo y la efectividad de las publicaciones en las plataformas de redes sociales de Meta (como Facebook e Instagram). El Usuario reconoce que la calidad y efectividad de las descripciones de las publicaciones pueden variar según factores específicos y la naturaleza de la publicación.

1.2. Uso de Hashtags: darvarmarketing agregará hashtags que sean relevantes y apropiados para el nicho o mercado objetivo del Usuario. Estos hashtags se seleccionarán con el fin de aumentar la visibilidad de las publicaciones y atraer a la audiencia deseada.

2. Reuniones con Profesional en Marketing

2.1. Reuniones con Profesional en Marketing: Las reuniones programadas mensualmente serán conducidas por un profesional en marketing que darvarmarketing asignara. Este profesional será responsable de transmitir la información relevante al equipo de trabajo de darvar marketing para el desarrollar estrategias efectivas para la marca del Usuario. La colaboración con el profesional en marketing tiene como objetivo asegurar la coordinación efectiva de las estrategias de marketing y garantizar que se alineen con los objetivos del Usuario.

3. Entrega de Contenido y Correcciones

3.1. Entrega de Contenido: darvarmarketing proporcionará al Usuario una parrilla de contenido (que incluye piezas gráficas) quincenalmente en una fecha y hora acordadas. El Usuario se compromete a revisar el contenido proporcionado en un plazo máximo de 48 horas después de recibirlo.

3.2. Devolución de Correcciones: En caso de que el Usuario desee realizar correcciones al contenido proporcionado, se compromete a comunicar estas correcciones a darvarmarketing dentro de las 48 horas posteriores a la recepción del contenido. darvarmarketing se esforzará por incorporar las correcciones de manera oportuna, teniendo en cuenta la programación y las restricciones de tiempo.

4. Cambios y Correcciones de Contenido

4.1. Cambios Post-Publicación: Una vez que el contenido ha sido publicado en las plataformas de redes sociales de Meta (Facebook e Instagram), el Cliente no tiene derecho a solicitar cambios o correcciones, especialmente si se trata de aspectos relacionados con el diseño. En casos excepcionales en los que el Cliente desee realizar cambios posteriores a la publicación, darvarmarketing podrá considerar la solicitud, sujeto a la disponibilidad de recursos y acordando una suma adicional que cubra los costos y el tiempo involucrado en realizar dichos cambios.



5. Atención al Cliente y Comentarios en Redes Sociales

5.1. Atención al Cliente: El servicio de creación de contenido para redes sociales brindado por darvarmarketing no incluye la atención al cliente en nombre del Cliente. La gestión y respuesta a comentarios, mensajes directos (DMs) y consultas de los seguidores en las plataformas de redes sociales son responsabilidad exclusiva del Cliente o de su equipo de atención al cliente. darvarmarketing no se hace responsable de la atención al cliente en las redes sociales.

6. Estrategia de Creación de Contenido Estándar

6.1. Estrategia de Contenido: El servicio de creación de contenido para redes sociales se basa en una estrategia inicialmente acordada con el Cliente. darvarmarketing se compromete a trabajar en consonancia con esta estrategia, buscando constantemente mejoras en el diseño y el contenido. Sin embargo, la estrategia de creación de contenido se considera estándar y siempre puede ser ajustada con autorización del cliente, no se realizarán cambios significativos sin previo acuerdo con el Cliente.



7. Programación de Publicaciones con Meta Creators o Meta Business Suite

7.1. Programación de Publicaciones: Las publicaciones en las plataformas de redes sociales de Meta (Facebook e Instagram) se programarán una vez que el contenido haya sido aprobado por el Cliente. darvarmarketing utilizará Facebook Creators o una plataforma equivalente para llevar a cabo la programación de las publicaciones de acuerdo con el calendario acordado.

8. Frecuencia de Programación de Publicaciones

8.1. Frecuencia de Programación: darvarmarketing se compromete a realizar la programación de publicaciones entre 2 y 3 veces al mes, de acuerdo con el calendario establecido. El Cliente también tiene la opción de realizar las publicaciones por sí mismo si así lo desea, y darvarmarketing proporcionará el contenido necesario para ello.

9. Entrega de Contenido al Cliente

9.1. Entrega de Contenido: darvarmarketing proporcionará el contenido al Cliente a través de correo electrónico o, en caso de necesidad, a través de una plataforma de almacenamiento en la nube como Google Drive. El Cliente será responsable de acceder y descargar el contenido proporcionado de manera oportuna.



10. Horario de Atención al Cliente

10.1. Horario de Atención al Cliente: La atención al cliente proporcionada por darvarmarketing estará disponible para el Cliente de martes a viernes en un horario de 8:30 a.m. a 3:30 p.m. (hora local). Durante este horario, el cliente podrá comunicarse con darvarmarketing para consultas y asistencia relacionadas con los servicios contratados.

11. Horario de Reuniones

11.1. Horario de Reuniones: Las reuniones programadas entre darvarmarketing y el Cliente se llevarán a cabo durante el horario de atención al cliente establecido, que es de martes a viernes de 8:30 a.m. a 3:30 p.m. (hora local). Esto permite una comunicación efectiva y una coordinación adecuada entre ambas partes.

12. Entrega de Contenido Generado por el Cliente

12.1. Entrega de Contenido Generado por el Cliente: El Cliente se compromete a proporcionar a darvarmarketing todo el contenido que genere por su cuenta, como videos, fotos, audios u otros materiales necesarios para la creación de piezas de calidad óptimas. Este contenido debe ser entregado a darvarmarketing en un formato y plazo acordados para garantizar la creación eficiente de piezas de contenido de alta calidad.



Campañas Digitales

Durante la vigencia de la suscripción mensual brindada por darvarmarketing.com, el suscriptor tiene derecho a solicitar la activación de campañas digitales proporcionadas por darvarmarketing.com.

Las campañas digitales serán activadas por darvarmarketing.com en un plazo razonable, sujeto a la disponibilidad de recursos y de acuerdo con los términos y condiciones específicos de cada campaña.

Es importante destacar que las campañas digitales solo pueden ser activadas mientras la suscripción mensual está en curso. Una vez que la suscripción mensual haya culminado o haya sido cancelada, el suscriptor ya no tendrá derecho a solicitar la activación de nuevas campañas digitales, ni a activarlas propiamente, ya que esta es la metodología y el tiempo empleado por la marca [darvarmarketing](http://darvarmarketing.com) para potenciar la (marca cliente) en canales digitales.

Las campañas digitales activadas durante la vigencia de la suscripción mensual continuarán ejecutándose hasta su finalización, de acuerdo con los términos acordados en cada campaña específica.



Qué obtienes con nuestra suscripción mensual de Meta ADS

Al subscribirte a nuestro servicio mensual de Meta ADS, disfrutarás de los siguientes beneficios:

1. Campañas Publicitarias Mensuales

1.1. Hasta 3 Campañas Publicitarias: Durante cada mes de tu suscripción, tendrás derecho a la creación y gestión de hasta 3 campañas publicitarias a través de Facebook e Instagram. Estas campañas estarán diseñadas para redirigir a tus clientes potenciales a la ubicación que prefieras, ya sea tu página web, líneas de WhatsApp o un enlace proporcionado por el cliente.

2. Reunión Mensual de Estrategia

2.1. Reunión de Estrategia: Como parte de tu suscripción mensual, programaremos una reunión mensual en la cual definiremos las estrategias y campañas a desarrollar durante el mes. Durante esta reunión, discutiremos tus objetivos, preferencias y cualquier otro detalle relevante para garantizar que nuestras campañas se alineen con tus necesidades y metas comerciales.



3. Gestión Profesional de Campañas

3.1. Profesional en Meta ADS: Con tu suscripción mensual, contarás con la experiencia de un profesional en Facebook Ads que gestionará tus campañas publicitarias de manera óptima. Este experto se encargará de garantizar que tus anuncios se ejecuten eficazmente y se ajusten a tus objetivos comerciales.

4. Asesoramiento en Estrategia de Marketing Completa

4.1. Asesoramiento Estratégico: Nuestro compromiso va más allá de la gestión de anuncios. Te brindaremos asesoramiento completo en la estrategia de marketing a través de los canales de Facebook e Instagram. Contamos con profesionales en marketing que te ayudarán a desarrollar una estrategia de valor efectiva a mediano y largo plazo, para optimizar el rendimiento de tu marca.

5. Diseño Integral de Campañas

5.1. Diseño de Campañas: Nuestro equipo se encargará de crear el diseño completo de tus campañas publicitarias, desde la estructura visual hasta la segmentación adecuada de tus clientes. Esto incluye la creación de anuncios visualmente atractivos y la selección de audiencias específicas para maximizar la efectividad de tus campañas.



6. Diseño de Campañas Eficientes

6.1. Campañas Eficientes: Nos comprometemos a diseñar la campaña más eficiente para tu marca, servicio o empresa. Esto implica la adaptación de la estrategia publicitaria según los objetivos que plantees, de manera que alcances los resultados deseados y optimices tus inversiones publicitarias.

7. Optimización Continua de Anuncios

7.1. Aprendizaje de Métricas: Nos comprometemos a optimizar tus anuncios publicitarios de manera constante a través del aprendizaje de métricas. Nuestro equipo de expertos analizará y evaluará las métricas relevantes para cada campaña con el objetivo de obtener resultados superiores en cada campaña lanzada. Esta optimización se realiza para maximizar la efectividad de tus anuncios y lograr los mejores resultados posibles.

8. Alcance del Público Objetivo

8.1. Llegar al Público Objetivo: Nuestro propósito principal es llegar a tu público objetivo, generando interés en tus productos o servicios. Utilizamos estrategias específicas de segmentación y orientación para asegurar que tus anuncios lleguen a las personas que tienen más probabilidades de estar interesadas en lo que ofreces.



9. Reuniones Mensuales en Modalidad Virtual

9.1. Reuniones Virtuales de Estrategia: Para garantizar una colaboración efectiva y el desarrollo de estrategias digitales, programamos reuniones mensuales en modalidad virtual. Durante estas reuniones, discutiremos el progreso de las campañas, ajustaremos estrategias según sea necesario y brindaremos orientación en función de tus objetivos comerciales.

10. Descripción de Publicaciones y Uso de Hashtags

10.1. Descripción de Publicaciones: Generamos la descripción de tus publicaciones utilizando metodologías de vanguardia en copywriting. Nuestras descripciones están diseñadas para maximizar el atractivo y el impacto de tus publicaciones en las plataformas de Facebook e Instagram.

10.2. Uso de Hashtags: Agregamos hashtags que son relevantes para tu nicho o mercado objetivo. Estos hashtags se seleccionan estratégicamente para aumentar la visibilidad de tus publicaciones y atraer a la audiencia adecuada.



11. Experiencia y Cambios en Marketing Digital

11.1. Experiencia en Publicidad en Redes Sociales: Reconocemos que ser usuario de una red social no otorga automáticamente la capacidad de rentabilizar eficazmente la publicidad de una empresa. En el entorno del marketing digital, los cambios de algoritmo, las modificaciones en la normativa sobre privacidad de datos y otros factores pueden cambiar rápidamente y afectar la efectividad de las estrategias publicitarias.

12. Confianza en un Equipo con Experiencia

12.1. Confía en un Equipo Sólido: Nuestra recomendación es que confíes en un equipo sólido y con experiencia, como el nuestro. Nuestros profesionales en marketing digital y Meta ADS están comprometidos a mantenerte al tanto de las últimas tendencias y ajustar nuestras estrategias en consecuencia. Nuestra experiencia y conocimientos nos permiten adaptarnos rápidamente a los cambios del entorno digital y maximizar los resultados de tus campañas publicitarias.

Estos son los beneficios que obtienes al suscribirte a nuestro servicio mensual de Facebook Ads. Nuestro objetivo es proporcionarte una estrategia efectiva y una gestión profesional de campañas publicitarias en Facebook e Instagram que te ayuden a alcanzar tus objetivos de marketing y ventas.





Privacidad & Condiciones

Privacidad & Condiciones

Ten presente que tu información de marca no será compartida con nadie, ni datos estadísticos, métricas u otra información sensible y privada de la marca, nos tomamos muy en serio la privacidad de tus datos.

Visítanos y conoce más en
darvarmarketing.com

